# **Бриф на промышленную и производственную съёмку**

|  |  |
| --- | --- |
| Роман +**7-953-88-41-700** (WhatsApp, Telegram) фотограф | Ольга +**7-923-258-22-04** (WhatsApp, Telegram) фотограф, ретушёр, фуд-стилист |
| Email: [barnikov@yandex.ru](mailto:barnikov@yandex.ru) Сайт: [RomanStudio.RU](http://romanstudio.ru) | |

*Данный бриф составляется для правильного и своевременного выполнения фотографом поставленной задачи, а также для оценки стоимости работ. Бриф утверждается заказчиком для того, чтобы исполнитель ясно представлял задачи, стоящие перед ним.*

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Что требуется фотографировать (объект съёмки) |  |
| 1. Количество объектов (помещений), сколько фотографий (ракурсов) на каждый объект |  |
| 1. Ориентация фотографий (горизонтальная, вертикальная, квадрат, конкретные размеры) |  |
| 1. Адрес проведения съёмки |  |
| 1. Площадь самого маленького помещения, условия освещенности |  |
| 1. Задачи, поставленные перед фотографией, основная идея. Какая концепция, общее видение конечного результата? Пришлите брендбук (при наличии) |  |
| 1. Референсы или подобные примеры на других фото. Прикрепите примеры |  |
| 1. Проводили ли вы раннее фотосъёмку, если да, то скиньте результаты работы |  |
| 1. Ваша целевая аудитория |  |
| 1. Для каких целей вам необходима фотография? (баннер, печатная продукция, сайт, пр.) |  |
| 1. Специфика фотографий (съёмка в определенном ракурсе, панорама, съёмка с людьми, процесс работы и пр.) |  |
| 1. Какие особенности объектов/производства нужно показать, подчеркнуть на фотографиях |  |
| 1. Чего следует избегать и есть ли какие-нибудь ограничения? |  |
| 1. Сроки реализации проекта (для чернового и финального варианта) |  |
| 1. Предполагаемый бюджет |  |
| 1. Комментарии и пожелания |  |



Отсканируйте QR-код и сохраните контакт в телефоне