# **Бриф на фотосъёмку рекламного проекта**



|  |  |
| --- | --- |
| Роман +**7-953-88-41-700** (WhatsApp, Telegram) фотограф | Ольга +**7-923-258-22-04** (WhatsApp, Telegram) фотограф, ретушёр, фуд-стилист |
| Email: [barnikov@yandex.ru](mailto:barnikov@yandex.ru) Сайт: [RomanStudio.RU](http://romanstudio.ru) | |

*Данный бриф составляется для правильного и своевременного выполнения фотографом поставленной задачи, а также для оценки стоимости работ. Бриф утверждается заказчиком для того, чтобы исполнитель ясно представлял задачи, стоящие перед ним.*

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Что требуется фотографировать (объект съёмки, продукт, бренд) |  |
| 1. Сколько фотографий (ракурсов) на каждый объект |  |
| 1. Ориентация фотографий (горизонтальная, вертикальная, квадрат, конкретные размеры) |  |
| 1. Где планируется съёмка (территория заказчика, фотостудия, **пленэр**, конкретная локация) |  |
| 1. Задачи, поставленные перед фотографией, основная идея. Какая концепция, общая стилистика, видение конечного результата? Пришлите брендбук (при наличии) |  |
| 1. Референсы или подобные примеры на других фото. Прикрепите примеры |  |
| 1. Проводили ли вы раннее фотосъёмку, если да, то скиньте результаты работы |  |
| 1. Ваша целевая аудитория, краткое описание потребности, которую решает ваш товар / услуга |  |
| 1. Для каких целей вам необходима фотография? (баннер, печатная продукция, сайт, пр.) |  |
| 1. Специфика фотографий (съёмка в определенном ракурсе, съёмка под обтравку и пр.) |  |
| 1. Какие фоны использовать |  |
| 1. Необходимый реквизит (что предоставляется заказчиком, а что не имеет отношения к бренду и должно быть найдено на стороне) |  |
| 1. Какие особенности нужно показать, подчеркнуть на фотографиях (цвет, форма, фактура, детали, настроение) |  |
| 1. Чего следует избегать и есть ли какие-нибудь ограничения? |  |
| 1. Если предполагается задействовать на съёмках актеров (моделей), каковы будут ваши пожелания к их внешнему виду? (возраст, пол, внешность и т.д) |  |
| 1. Сроки реализации проекта (для чернового и финального варианта) |  |
| 1. Предполагаемый бюджет |  |
| 1. Комментарии и пожелания |  |



Отсканируйте QR-код и сохраните контакт в телефоне