#  **Бриф на фотосъёмку рекламного проекта**



|  |  |
| --- | --- |
|  Роман +**7-953-88-41-700** (WhatsApp, Telegram) фотограф |  Ольга +**7-923-258-22-04** (WhatsApp, Telegram)  фотограф, ретушёр, фуд-стилист |
|  Email: barnikov@yandex.ru Сайт: [RomanStudio.RU](http://romanstudio.ru)  |

*Данный бриф составляется для правильного и своевременного выполнения фотографом поставленной задачи, а также для оценки стоимости работ. Бриф утверждается заказчиком для того, чтобы исполнитель ясно представлял задачи, стоящие перед ним.*

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Что требуется фотографировать (объект съёмки, продукт, бренд)
 |  |
| 1. Сколько фотографий (ракурсов) на каждый объект
 |  |
| 1. Ориентация фотографий (горизонтальная, вертикальная, квадрат, конкретные размеры)
 |  |
| 1. Где планируется съёмка (территория заказчика, фотостудия, **пленэр**, конкретная локация)
 |  |
| 1. Задачи, поставленные перед фотографией, основная идея. Какая концепция, общая стилистика, видение конечного результата? Пришлите брендбук (при наличии)
 |  |
| 1. Референсы или подобные примеры на других фото. Прикрепите примеры
 |  |
| 1. Проводили ли вы раннее фотосъёмку, если да, то скиньте результаты работы
 |  |
| 1. Ваша целевая аудитория, краткое описание потребности, которую решает ваш товар / услуга
 |  |
| 1. Для каких целей вам необходима фотография? (баннер, печатная продукция, сайт, пр.)
 |  |
| 1. Специфика фотографий (съёмка в определенном ракурсе, съёмка под обтравку и пр.)
 |  |
| 1. Какие фоны использовать
 |  |
| 1. Необходимый реквизит (что предоставляется заказчиком, а что не имеет отношения к бренду и должно быть найдено на стороне)
 |  |
| 1. Какие особенности нужно показать, подчеркнуть на фотографиях (цвет, форма, фактура, детали, настроение)
 |  |
| 1. Чего следует избегать и есть ли какие-нибудь ограничения?
 |  |
| 1. Если предполагается задействовать на съёмках актеров (моделей), каковы будут ваши пожелания к их внешнему виду? (возраст, пол, внешность и т.д)
 |  |
| 1. Сроки реализации проекта (для чернового и финального варианта)
 |  |
| 1. Предполагаемый бюджет
 |  |
| 1. Комментарии и пожелания
 |  |



 Отсканируйте QR-код и сохраните контакт в телефоне